

Akcja Promocyjna „60 lat Manifattura Falomo”

1. Słownik.

- 1.1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna „60 lat Manifattura Falomo” jest organizowana oraz prowadzona przez **Organizatora** na zasadach określonych w poniższym **Regulaminie**;
- 1.2. **Formularz** – elektroniczny formularz zgłoszenia uczestnictwa w **Akcji Promocyjnej**, do wypełnienia dla Uczestników na stronie <https://www.manifatturafalomo.pl/60latpromocja>;
- 1.3. **Karta podarunkowa** – przedpłacona **Karta Podarunkowa**, bezimienna: wydana przez sklep Homla, do wykorzystania w sieci sklepów Homla na terenie Polski, w kwocie zgodnej z **Regulaminem Akcji Promocyjnej**, w terminie ważności Karty: 12 miesięcy;
- 1.4. **Nagroda** – świadczenie, jakie zostanie przekazane przez **Organizatora Uczestnikom Akcji Promocyjnej**.
- 1.5. **Produkt/Produkty Manifattura Falomo** – materace marki Manifattura Falomo.
- 1.6. **Regulamin** – dokument dotyczący zasad przeprowadzenia **Akcji Promocyjnej „60 lat Manifattura Falomo”** wraz z wszystkimi Załącznikami do **Regulaminu**;
- 1.7. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 1.8. **Organizator** – firma Manufactura Group Małgorzata Borychowska ul. Henryka I Brodatego 53/26, 02-496 Warszawa, NIP: 5222831879, wyłączny przedstawiciel marki Manifattura Falomo na rynek polski;
- 1.9. **Salon Sprzedaży** – Podmiot współpracujący z **Organizatorem**, sprzedający **Produkty** Manifattura Falomo.
- 1.10. **Uczestnik/ Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna spełniająca warunki wskazane w poniższym **Regulaminie**.

2. Postanowienia wstępne

- 2.1. **Organizator** organizuje oraz prowadzi **Akcję Promocyjną**, której celem jest nagradzanie **Uczestników Akcji Promocyjnej** za działania polegające na zakupie **Produktu** Manifattura Falomo (materacy) w trakcie trwania **Akcji Promocyjnej** u współpracujących z nim **Salonów Sprzedaży** w okresie trwania **Akcji Promocyjnej**.
- 2.2. **Akcja Promocyjna** jest przeznaczona dla każdej osoby fizycznej, która w okresie trwania **Akcji Promocyjnej** dokona zakupu **Produktu** Manifattura Falomo objętego **Akcją Promocyjną** w **Salonach Sprzedaży** współpracujących z **Organizatorem**.
- 2.3. **Produktami** objętymi **Akcją Promocyjną** są materace **Manifattura Falomo**. Lista **Produktów** objętych **Akcją Promocyjną** stanowi Załącznik nr 1 do **Regulaminu**.
- 2.4. **Akcja Promocyjna** nie stanowi konkursu, loterii ani gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

- 2.5. **Akcja Promocyjna** jest sprzedażą premiową, o której mowa w przepisie art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 2.6. **Akcja Promocyjna** prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 2.7. **Akcja Promocyjna** obowiązuje w okresie od dnia 03 listopada 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku.

3. Warunki i zasady udziału w **Akcji Promocyjnej**.

- 3.1. Uczestniczenie w **Akcji Promocyjnej** jest dobrowolne.
- 3.2. **Uczestnik** może wziąć udział w konkursie tylko raz.
- 3.3. **Uczestnikiem** w **Akcji Promocyjnej** może zostać wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz w okresie trwania **Akcji Promocyjnej**, najpóźniej do dnia 31 grudnia 2022 roku, dokona zakupu **Produktu** Manifattura Falomo (materaca) objętego Akcją Promocyjną, bezpośrednio od **Salonu Sprzedaży** współpracującego z **Organizatorem**.
- 3.4. Warunkiem przystąpienia do **Akcji Promocyjnej**, po zakupie **Produktu** Manifattura Falomo (materaca) jest Akceptacja **Regulaminu** i prawidłowe wypełnienie **Formularza** zgłoszenia dostępnego pod następującym adresem: <https://www.manifatturafalomo.pl/60latpromocja>. W **Formularzu** należy wypełnić następujące pola:
 1. Imię i nazwisko,
 2. Ulica nr domu i mieszkania,
 3. Miejscowość,
 4. Kod pocztowy,
 5. E-mail,
 6. Nr telefonu,
 7. Nr faktury/paragonu,
 8. Datę zakupu,
 9. Salon sprzedaży,
 10. Zakupiony materac,
 11. Rozmiar materaca,

które są warunkiem uznania przez **Organizatora**, że **Formularz** zgłoszenia został przesłany poprawnie.

- 3.5. **Uczestnik** wypełniając **Formularz**, składa oświadczenie, że dokonał zakupu **Produktu** Manifattura Falomo (materac), że informacje podane w **Formularzu** są prawdziwe i nie zawiera fałszywych danych.
- 3.6. Osoba przystępująca do udziału w **Akcji Promocyjnej** ma obowiązek podania danych i informacji aktualnych, zgodnych ze stanem rzeczywistym. **Uczestnik** ma obowiązek ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania **Akcji Promocyjnej**. Powyższe zdanie dotyczy danych podawanych w **Formularzu** zgłoszenia, jak również na dalszym etapie trwania **Akcji Promocyjnej**.
- 3.7. W przypadku podania nieprawdziwych lub niekompletnych danych **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności. Uważa się za skutecznie dokonane wobec **Uczestnika**, przekazanie informacji dotyczących jego udziału w **Akcji Promocyjnej** oraz wszelkich informacji dotyczących Nagród, według danych wypełnionych w **Formularzu**.
- 3.8. Po zgłoszeniu polegającym na wypełnieniu **Formularza** zgodnie z pkt. 3.4. **Regulaminu Uczestnik** otrzyma **Kartę Podarunkową** wysłaną za pomocą kuriera na adres podany przez **Uczestnika** w **Formularzu**, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od momentu poprawnego zarejestrowania. W razie nieodebrania **Nagrody**, **Nagroda** przepada.

4. Nagrody.

- 4.1. Podmiotem przyrzekającym **Nagrode** w rozumieniu art. 919 i 921 KC jest **Organizator**.
- 4.2. **Nagroda** główną w **Akcji Promocyjnej** jest **Karta Podarunkowa** do sklepu Homla doładowana jednorazowo zgodnie z załącznikiem numer 1 do **Regulaminu**.
- 4.3. Szczegółowe zasady korzystania przez nagrodzonych **Uczestników** z **Karty Podarunkowej** znajdują się pod adresem strony internetowej: <https://homla.com.pl/regulamin-kart-podarunkowych-homla>. Każdy nagrodzony **Uczestnik** zobowiązany jest do zapoznania się z powyższym **Regulaminem**.
- 4.4. Informacja o przyznaniu **Nagrody** oraz potwierdzenie otrzymania zgłoszenia zostanie przesłana **Uczestnikowi** przez **Organizatora** na podany adres e-mail **Uczestnika**.
- 4.5. **Nagrody** nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce ani na **Nagrody** innego rodzaju. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do uzyskania **Nagrody** na osoby trzecie.
- 4.6. Każdy **Uczestnik** może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w **Akcji Promocyjnej** poprzez przesłanie oświadczenia na piśmie na adres e-mail: office@manufacturagroup.pl. Wówczas traci prawo do otrzymania **Nagrody**.

5. Reklamacje.

5.1. Reklamacje dotyczące **Akcji Promocyjnej** mogą być zgłaszane wyłącznie w czasie trwania **Akcji Promocyjnej** oraz w terminie 30 dni kalendarzowych od jej zakończenia na adres mailowy **Organizatora**:

office@manufacturagroup.pl i powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko **Uczestnika**,
- b) adres do korespondencji **Uczestnika**,
- c) dokładny opis i przyczynę reklamacji,
- d) okoliczności świadczących o zachowaniu terminu.

5.2. **Organizator** ma 14 dni kalendarzowych na odpowiedź na reklamację i jest ona udzielana drogą elektroniczną na adres e-mail **Uczestnika**, z którego zgłoszona została reklamacja.

6. RODO

6.1. Administratorem danych osobowych **Uczestników Akcji Promocyjnej** jest **Organizator**: Manufactura Group Małgorzata Borychowska Henryka I Brodatego 53/26, 02-496 Warszawa, NIP: 5222831879.

6.2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych **Uczestnika** z **Organizatorem** można się skontaktować pod podanymi adresami:

- a) Manufactura Group Małgorzata Borychowska ul. Henryka I Brodatego 53/26, 02-496 Warszawa, NIP: 5222831879.
- b) office@manufacturagroup.pl

6.3. **Organizator** przetwarza dane osobowe **Uczestnika**:

- a) w celu przeprowadzenia **Akcji Promocyjnej** – podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda **Uczestnika** (art. 6 ust. 1 lit. a **RODO**) – przetwarzanie odbywa się przez okres uczestniczenia w **Akcji**

Promocyjnej przez **Uczestnika** i okres do dnia pełnego skorzystania przez **Uczestnika** ze świadczenia **Organizatora** stanowiącego **Nagrodę** w **Akcji Promocyjnej**, jednakże nie dłużej, niż do momentu cofnięcia zgody przez **Uczestnika**;

- b) w celu rozpatrzenia reklamacji związanej z udziałem w **Akcji Promocyjnej** – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f **RODO**) polegający na obronie jego praw – przetwarzanie odbywa się przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących **Akcji Promocyjnej**, nie dłużej niż do czasu skutecznego zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych **Uczestnika**.

- 6.4. Podanie przez **Uczestnika** jego danych osobowych **Organizatorowi** jest dobrowolne.
- 6.5. **Uczestnikowi** przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania od **Organizatora** ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f **RODO**). **Uczestnik** ma prawo przeniesienia swoich danych osobowych do innego, wskazanego przez **Uczestnika**, administratora.
- 6.6. **Uczestnik** może w dowolnym momencie cofnąć swoją zgodę na przetwarzania jego danych osobowych przez **Organizatora**.
- 6.7. W przypadku, gdy **Uczestnik** uważa, że **Organizator** przetwarza jego dane w sposób niewłaściwy, ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 6.8. Odbiorcami Danych osobowych **Uczestnika** są podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, księgowo i rachunkowe, podatkowe, prawne, firmy przewozowe lub kurierskie.

7. Postanowienia końcowe.

- 7.1. W sprawach związanych z **Akcją Promocyjną** z **Organizatorem** można skontaktować się pisemnie pod poniższymi adresami:
 - a) Manufactura Group Małgorzata Borychowska ul. Henryka I Brodatego 53/26, 02-496 Warszawa, NIP5222831879.
 - b) office@manufacturagroup.pl
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych **Regulaminem** zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
- 7.3. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem **03 listopada 2022 roku**.

Załącznik numer 1. do Regulaminu Akcji Promocyjnej „60 lat Manifattura Falomo”

Wartość karty podarunkowej	Model materaca objętego promocją	Rozmiar materaca
80 zł	Pro Memory New, Memo Class, Admiral, Dream, Sbadiglio, Golf Memory, Golf Feel	Materace od szerokości 80 cm do 139 cm.
120 zł	Pro Memory New, Memo Class, Admiral, Dream, Sbadiglio,	Materace od szerokości 140 cm do 200 cm.
150 zł	Golf Memory, Golf Feel, Double Golf	Materace od szerokości 140 cm do 200 cm.
120 zł	Balance De Lux, Relaxody New	Materace od szerokości 80 cm do 139 cm.
200 zł	Balance De Lux, Relaxody New	Materace od szerokości 140 cm do 200 cm.
200 zł	Imperial, Body Trainer, Grand Pascia, Karat De Lux, Kuschelmed® De Luxe	Wszystkie rozmiary.